



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POLSKA AGENCJA
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące **badania efektywności szkoleń** realizowanych

w ramach projektu

„Akademia zarządzania produkcją i logistyką”

UDA-PO.KL.02.01.01-00-265/08

I. Wprowadzenie

W związku z realizacją projektu pt. **Akademia zarządzania produkcją i logistyką**, w ramach Poddziałania 2.1.1. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL) i współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego kieruje do Państwa zapytanie ofertowe dotyczące przygotowania i przeprowadzenia badań efektywności szkoleń.

II. Informacje o Zamawiającym

1) Zamawiającym jest:

Nazwa: Ośrodek Doradztwa i Treningu Kierowniczego

Adres rejestrowy: ul. Uphagena 27, 80-237 Gdańsk

Adres korespondencyjny i adres przesyłania ofert: ul. Heweliusza 11, 80-890 Gdańsk.

Tel.: 058 32 62 400

Fax: 058 341 13 85

Strona internetowa: www.akademiaprodukcji.pl

2) Osoba upoważniona do kontaktów: Krzysztof Jachim, tel. 058 32 62 428, adres poczty elektronicznej: kjachim@oditk.com.pl

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia dotyczy:

1. Przygotowania i przeprowadzenia badania wstępnego dotyczącego poziomu wiedzy uczestników projektu (ankieta wstępna - przed rozpoczęciem udziału w cyklu szkoleń);
2. Przygotowania i przeprowadzenia badania końcowego dotyczącego poziomu wiedzy uczestników projektu (ankieta końcowa - po zakończeniu udziału w cyklu szkoleń);
3. Analizy ankiet oceniających poszczególne szkolenia – przygotowanych przez Zlecającego (co najmniej 30 szkoleń);



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POLSKA AGENCJA
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4. Przeprowadzenia wywiadów telefonicznych z uczestnikami w czasie trwania projektu (ok. 120 rozmów telefonicznych);
5. Opracowania 20 studiów przypadku wykorzystania wiedzy ze szkolenia w przedsiębiorstwach uczestników szkoleń, w szczególności sprawdzenie czy:
 - wzrosła umiejętność uczestników szkoleń posługiwania się terminologią APICS i MRPII
 - nastąpiła optymalizacja zarządzania zapasami i kosztami w wyniku nabytej wiedzy fachowej
 - zastosowano w organizacjach uczestników szkoleń narzędzia mapowania strumienia wartości
 - wzmocniona została spójność i motywacja zespołów pracowniczych
 - wypromowano kulturę organizacyjną nastawioną na redukcję konfliktów oraz upowszechnianie wiedzy
6. Raportowania efektów szkoleń wg modelu D. Kirkpatricka;
7. Opracowania raportu końcowego.

Szkolenia w ramach projektu realizowane są w okresie od kwietnia 2009 do listopada 2010. W ramach projektu zrealizowanych zostanie 90 spotkań szkoleniowych dla 160 osób (1440 uczestników, średnio 16 uczestników na jednym spotkaniu szkoleniowym). Szkolenia będą realizowane w min. 5 miastach Polski.

IV). Informacje dodatkowe dotyczące przedmiotu zamówienia

- 1) Nie dopuszcza się składania ofert częściowych, obejmujących np. badania wstępnego czy wywiadów telefonicznych.
- 2) Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych, odbiegających od sposobu realizacji usługi opisanego w punktach poprzedzających.

V). Termin realizacji usługi

- 1) Działania określone w punktach od 1 do 5 przedmiotu zamówienia muszą być zrealizowane terminie od 15 czerwca 2009r. do 31 grudnia 2010r.
- 2) Raport końcowy musi być opracowany i dostarczony do Zamawiającego najpóźniej do dnia 25 stycznia 2011r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POLSKA AGENCJA
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



VI). Sposób przygotowania oferty

- 1) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, przygotowaną w języku polskim, w formie pisemnej.
- 2) Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego.
- 3) Oferta powinna zawierać:
 - opis doświadczeń wykonawcy w zakresie przedmiotu zamówienia,
 - opis sposobu wykonania zadań;
 - cenę brutto realizacji zlecenia – zawierającą pełne koszty realizacji zlecenia;
 - ewentualne referencje o wykonywanych przez oferenta projektach tego typu. Do każdej referencji należy dołączyć listę kontaktową osób ze strony klienta, które mogą potwierdzić referencje.

VII). Szczegółowa procedura Postępowania Ofertowego

- 1) Jedyną osobą upoważnioną do kontaktów w sprawie niniejszego wyłaniania wykonawcy/podwykonawcy jest:
Pan Krzysztof Jachim
kontakt:
tel. 058 32 62 428,
email: kjachim@oditk.com.pl
- 2) Z w/w osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania wyłaniania wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.
- 3) W dniu 25 maja 2009 do godziny 16:00 oczekujemy przedstawienia ostatecznych ofert, które należy dostarczyć w formie pisemnej lub w formie elektronicznej na adres mailowy osoby do kontaktów podany powyżej.
- 4) Oferty otrzymane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 5) W dniu 26 maja 2009 Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji i wyjaśnień dotyczących zakresu oferty.
- 6) Wybór i ogłoszenie zwycięzcy niniejszego postępowania ofertowego nastąpi do dnia 27 maja 2009. Zwycięzca zostanie pisemnie bądź mailowo poinformowany o wyborze jego oferty.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie także prawo do zmiany powyższych terminów bez uprzedzenia i bez podania przyczyn.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POLSKA AGENCJA
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



X). Ocena ofert

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował ceną i doświadczeniem Wykonawcy w realizacji usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia. Doświadczenie Wykonawcy będzie badane na podstawie ilości realizowanych podobnych projektów w ciągu 3 ostatnich lat.

KRYTERIUM	WAGA (%)
Cena ofertowa	80 %
Doświadczenie	20 %

- 1) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą ilość punktów.
- 3) Sposób obliczenia ceny:
 - cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie w kwocie brutto;
 - cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego;
 - cena może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen,
 - cena nie ulegnie zmianie okres realizacji (wykonania) zamówienia.

XI) Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy:

- 1) Z Wykonawcą którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa na wykonanie usługi badania efektywności szkoleń realizowanych ramach projektu „Akademia zarządzania produkcją i logistyką”.
- 2) Płatności za świadczone usługi dokonywane będą na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, po sporządzeniu raportu końcowego i jego zaakceptowaniu przez Zamawiającego.